



INFLUENCIA MARKETING AWARDS

LE 1^{ER} GRAND PRIX DU MARKETING D'INFLUENCE

1^{ÈRE} ÉDITION

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : **VENDREDI 10 NOVEMBRE**

REMISE DES PRIX : **JEUDI 14 DÉCEMBRE**

DÉPÔT DES DOSSIERS SUR : <https://influencia-marketing.awardsplatform.com/>

UN ÉVÉNEMENT



PRODUIT PAR



EN PARTENARIAT AVEC





LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 28 août 2023

Madame, Monsieur,

Après trois ans de progression fulgurante, le marketing d'influence s'est définitivement imposé dans le paysage de la communication. Tout d'abord par son dynamisme économique, avec un marché multiplié par plus de 12 en six ans (de 2016 à 2022, le volume du marketing d'influence est passé de 1,7 milliard de dollars de revenus à 21,1 milliards de dollars dans le monde), et des marques et entreprises qui ont désormais toutes testé au moins une fois ce levier d'engagement. La raison : le changement de comportements des consommateurs face aux médias.

Les Millenials français sont 63% à se connecter chaque jour sur les réseaux sociaux et consomment moins les canaux traditionnels. Les réseaux sociaux représentent donc un véritable challenge pour les annonceurs.

Dans cet écosystème en plein changement, les marques doivent faire preuve d'innovation et de créativité pour développer des procédés efficaces et atteindre des consommateurs de plus en plus exigeants.

Les INfluencia Marketing Awards ont pour objectif de mettre en lumière la créativité et l'efficacité du marketing d'influence.

Ces awards sont ouverts à tous les professionnels de la communication qui s'appuient sur les réseaux sociaux pour amplifier le rayonnement d'une marque, d'un produit ou d'un service. Elles s'adressent aux agences de communication (publicité, RP, influence marketing, événementiel...), Directeurs et responsables marketing, Responsables des médias sociaux, Influencer Managers, Responsables de marques, Spécialistes du marketing numérique, professionnels des relations publics, Responsables de la publicité, Directeurs de création, Créateurs et gestionnaires de contenu.

Les candidatures, dans le respect des recommandations de l'ARPP, devront démontrer leur créativité et leur efficacité.

Avant de vous retrouver le 14 décembre pour la soirée de remise des Prix, nous comptons sur vous pour déposer des candidatures aux INfluencia Marketing Awards.

Emmanuelle Prache
Directrice Générale



LES OBJECTIFS

- Valoriser tous les ans, les meilleures campagnes et opérations d'influence
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment
- Encourager les marques à développer des contenus de qualité
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire
- Fédérer et regrouper les acteurs de ce secteur

LE JURY

Le jury se réunira le 22 novembre prochain pour départager tous les dossiers en compétition et attribuer les prix par catégorie.

Le jury sera composé d'experts reconnus du monde de l'influence, de la publicité, des médias.

LES CRITÈRES DE NOTATION

- La créativité
- L'influence responsable
- La performance et l'efficacité
- L'adéquation avec les codes /usages des réseaux sociaux

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera révélé le 14 décembre à l'occasion de la cérémonie de remise des prix et relayé dans les médias INfluencia et My Event Network.



LES CATÉGORIES

Les candidats peuvent soumettre leurs dossiers de candidature dans les catégories suivantes :

I - CATÉGORIES SECTORIELLES

1. Meilleure campagne grande consommation (alimentaire et non alimentaire)
2. Meilleure campagne mode & beauté
3. Meilleure campagne voyage, loisirs, mobilités
4. Meilleure campagne médias, entertainment
5. Meilleure campagne corporate et financière
6. Meilleure campagne santé
7. Meilleure campagne BtoB
8. Meilleure campagne d'intérêt général
9. Meilleure campagne de télécommunication / IT

II - CATÉGORIES PAR USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les candidatures dans cette catégorie concernent l'utilisation d'une ou plusieurs plateformes de médias sociaux, y compris, mais sans s'y limiter Facebook, Instagram, X, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Pinterest, TikTok et Twitch...

1. Meilleure utilisation du format short video (Instagram, Facebook, YouTube)
2. Meilleure utilisation du format live ou long video (YouTube, Twitch)
3. Meilleur format audio
4. Meilleur format image (Instagram, Facebook, X, Snapchat, Pinterest)
5. Meilleur format texte

III - CATÉGORIES PAR ÉTAPES DU FUNNEL

1. Branding : notoriété d'un produit-marque peu connu / démonstration, explication d'un produit / recommandation d'un produit
2. Performances : ventes et performances
3. Corporate : les actions non commerciales ou produit : responsabilité sociétale des entreprises, marque employeur, changement des comportements etc.

IV - LES PRIX SPÉCIAUX

1. Meilleure plateforme d'influence marketing
2. Meilleure campagne multi-influenceurs
3. Meilleur partenariat de stratégie d'influence (meilleure collaboration/association entre une marque et un influenceur)
4. Meilleur usage de la technologie : IA, machine learning, réalité augmentée ou virtuelle ou marketing intégré (techniques de robotique et d'automatisation)
5. Prix spécial eSport
6. Prix spécial du petit budget



COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE :

Tous les dépôts de dossiers se font sur la plateforme d'inscription en ligne :
<https://influencia-marketing.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION :

Vous pouvez présenter toutes les campagnes et opérations de communication effectuées entre octobre 2022 et octobre 2023.

FRAIS DE PARTICIPATION :

Droits d'inscription : 1000 €

Droits d'accès à la compétition, payés une seule fois par l'entreprise dépositaire

Frais de dossier : 350 €

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS :

Vendredi 10 novembre 2023



CONTENU DE LA CANDIDATURE

1 - CHOIX DE LA CATÉGORIE (VOIR PAGE 4)

2 - DESCRIPTIF DU DISPOSITIF EN 4 POINTS*

- a. Pitch ou résumé de l'opération
- b. Genèse du projet : contexte, brief, problématique et objectif
- c. Description de la réalisation : stratégie mise en place
- d. Résultats, évaluation et bénéfices : taux d'engagement, audience, etc.

3 - ANNEXES - VOUS POUVEZ JOINDRE À VOTRE CANDIDATURE TOUS ÉLÉMENTS UTILES À LA COMPRÉHENSION DU PROJET

- Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max.) à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo
- Visuels (résolution : 1920x1080 en format .Jpeg ou .PNG)
- PDF (livre blanc, compte rendu...)
- URL (lien vers site internet, présentation etc.)
- Audio (.mp3)
- Etc...

4 - CRÉDITS DE L'OPÉRATION

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène du lauréat, retombées presse, newsletters etc.)

5 - VOS INVITÉS POUR LA REMISE DE PRIX

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

* Sauf pour la catégorie 4.1 Meilleure plateforme de marketing d'influence (présentation de la société éditrice, descriptif de la solution, sa valeur ajoutée et mise en situation à travers un case study).



ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACT :

JUSTINE BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

OCÉANE MARSAU

E-mail : oceane@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION :

<https://influencia-marketing.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

INFLUENCIA MARKETING AWARDS

À l'attention de Justine Berthelot / Océane Marsau

32 avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne Billancourt

(réception coursier entre 9h et 18h)

FACTURATION :

Une facture sera émise à l'envoi du dossier de candidature directement depuis la plateforme d'inscription pour procéder au règlement à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (agence événementielle du Groupe INfluencia). Un mail contenant la facture est envoyé une fois le formulaire de facturation rempli.

Toutes les candidatures doivent être centralisées sur le même compte candidat.

La plateforme est paramétrée seulement en émission de facture (pas de carte bancaire requise). N'hésitez pas à aller jusqu'au bout du processus de facturation.

Le règlement de la candidature n'a pas besoin d'être effectif à la date de clôture des inscriptions.

En revanche, à partir du moment où la facture est émise, la société candidate a jusqu'à 30 jours fin de mois pour régler sa candidature par virement de préférence ou par chèque. Les instructions de paiement sont inscrites sur la facture.