

# ADTECH AWARDS 2023

2<sup>ème</sup> Édition

## DOSSIER DE CANDIDATURE

DU GRAND PRIX DES ACTEURS  
DE LA PUBLICITÉ DIGITALE

### CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

~~27 Octobre 2023~~

**3 NOVEMBRE DERNIER DÉLAIS !**

### JURY

15 Novembre 2023

### REMISE DES PRIX

6 Décembre 2023

Un événement

en partenariat avec



Paris, le 10 juillet 2023

Un peu moins d'un an et demi après sa création, Minted a réussi son pari : devenir la newsletter de référence pour les décideurs qui désirent comprendre la transformation des médias et de la publicité digitale.

Minted, c'est aussi un cycle de conférences trimestriel sur les thématiques singulières : les Future Of (TV Ads, Retail Media et Cookieless) qui réunit à chaque édition plus de 300 professionnels du secteur.

Aujourd'hui, Minted lance la deuxième édition des Adtech Awards destinés à mettre en lumière le rôle de la technologie dans la consommation, la distribution et la monétisation des médias et de tout leur écosystème. Des nouvelles catégories font leurs apparitions : L'agence média programmatique de l'année, le meilleur dispositif d'influence marketing et la meilleure OPS !

Nous comptons vivement sur votre participation à la seconde édition des Adtech Awards by Minted et vous donnons rendez-vous le 6 décembre prochain pour célébrer ensemble le palmarès 2023 !

**Nicolas Jaimes**

Rédacteur en Chef

## LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- Fédérer les différents acteurs de l'écosystème publicitaire et technologique
- Mettre en avant les tendances et les innovations dans le secteur des médias et de la publicité digitale
- Récompenser les dispositifs et acteurs qui auront su démontrer les meilleures performances.
- Entraîner tout l'écosystème dans une démarche d'excellence

## UN JURY PROFESSIONNEL

Le jury sera composé d'experts reconnus du monde de la publicité et des médias.

Le jury se réunira le 15 novembre pour examiner tous les dossiers en compétition et attribuer les prix par catégorie.

## LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à évaluer :

- 1 • Le caractère innovant des projets et des campagnes
- 2 • L'efficacité et la performance des projets et des campagnes
- 3 • La présentation de résultats probants pour l'entreprise et ses clients
- 4 • L'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs fixés

## PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera révélé le 6 décembre 2023 à l'occasion d'une remise de prix réunissant 200 personnes.

### **A1 - L'ADTECH DE L'ANNÉE**

Qui ? Toute entreprise qui opère dans le secteur de l'adtech

### **A2 - LA RÉGIE PROGRAMMATIQUE DE L'ANNÉE**

Qui ? Régie qui vend du média en programmation

### **A3 - L'AGENCE MÉDIA PROGRAMMATIQUE DE L'ANNÉE**

Qui ? Agence qui vend des plans média en programmation

### **A4 - LE NOUVEAU VENU 2023 DE L'ADTECH**

Qui ? Nouvelle société adtech sur le marché français

### **A5 - LE MOVE 2023 ( ACQUISITION / REBOND / PIVOT / REBRANDING ) DE L'ADTECH )**

Qui ? Adtech qui a fait une acquisition, un rebranding, a revu son offre, a effectué un beau come back...

### **B1 - MEILLEUR DISPOSITIF TV ADS**

Quoi ? Une opération / campagne utilisant les données des opérateurs télécom pour afficher de la publicité ciblée en TV segmentée, CTV etc.

### **B2 - MEILLEUR DISPOSITIF RETAIL MEDIA**

Quoi ? Une opération / campagne diffusée sur le site d'un retailer ou en utilisant la data d'un retailer

### **B3 - MEILLEUR DISPOSITIF DOOH**

Quoi ? Une opération / campagne d'affichage digital en extérieur

### **B4 - MEILLEUR DISPOSITIF INFLUENCE MARKETING**

Quoi ? Une opération / campagne sur les réseaux sociaux

### **B5 - MEILLEUR DISPOSITIF VIDÉO**

Quoi ? Une opération / campagne utilisant le format vidéo sur le Web, les réseaux sociaux, les plateformes...

### **B6 - MEILLEUR DISPOSITIF COOKIELESS**

Quoi ? Une opération / campagne publicitaire qui s'affranchit des cookies tiers

### **B7 - MEILLEURE INITIATIVE OU DÉMARCHE RSE DE L'ADTECH**

Quoi ? Une démarche pour mesurer ou limiter son impact carbone, mettre plus de diversité dans l'entreprise... Tout ce qui touche le RSE.

### **B8 - MEILLEURE OPS**

Quoi ? Une opération spéciale à fort impact que ce soit en termes de contenu, format, créativité, audience etc.

## COMMENT PARTICIPER ?

### INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidatures se font désormais sur la plateforme en ligne :  
<https://adtech.awardsplatform.com/>

### PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets réalisés entre octobre 2022 et octobre 2023..

### FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 850€ HT

*Droit d'accès à la compétition, payé une seule fois par l'entreprise dépositaire.*

Frais de dossier : 750€ HT

*Frais par dossier déposé.*

*3<sup>ème</sup> dossier gratuit pour les membres du club Minted.*

### CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le ~~27 octobre 2023~~ – aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

Le nombre de dossier n'est pas limité par entreprise.

**3 NOVEMBRE DERNIER DELAIS !**

### **CATEGORIE A :**

Pour les catégories A, l'inscription est composée des éléments suivants :

#### **1 • Choix de la catégorie**

#### **2 • Descriptif**

- a. Présentation du/de la candidat.e (société, offre etc.)
- b. Expliquez en une page maximum pourquoi vous pensez que ce/cette candidat(e) doit être récompensé(e). Rappelez les grandes réussites de 2022-2023 de ce(tte) candidat(e).

#### **3 • Annexes (facultatives)**

Vous pouvez joindre à votre candidature 5 annexes maximum à la compréhension du projet (vidéo explicative hébergée sur une plateforme YouTube ou Vimeo, PDF, audio, URL, photo etc.)

#### **4 • Crédits de l'opération**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

#### **5 • Contributeurs : vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

### **CATEGORIE B :**

Pour les catégories B, l'inscription est composée des éléments suivants :

#### **1 • Choix de la catégorie**

#### **2 • Descriptif**

- a. Pitch ou résumé du dispositif (3 lignes maxi)
- b. Genèse du projet : Contexte, brief et problématiques
- c. Stratégie mise en place
- d. Résultats et chiffres clés du dispositif : Taux d'engagement, audience, etc
- e. En quoi cela constitue-t-il une rupture, une innovation, une performance, un succès ?

#### **3 • Annexes (facultatives)**

Vous pouvez joindre à votre candidature 5 annexes maximum à la compréhension du projet (vidéo explicative hébergée sur une plateforme YouTube ou Vimeo, PDF, audio, URL, photo etc).

#### **4 • Crédits de l'opération**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

#### **5 • Contributeurs : vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

## ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

### CONTACTS

**Justine BERTHELOT**

E-mail : [justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)

**Océane MARSAU**

E-mail : [oceane@prachemediaevent.fr](mailto:oceane@prachemediaevent.fr)

Téléphone : 07 72 10 64 37

Site internet : <https://www.mntd.fr/>

Plateforme d'inscription : <https://adtech.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

Adtech Awards by Minted

**PRACHE MEDIA EVENT**

**A l'attention de Justine BERTHELOT / Océane MARSAU**

32 av. Pierre Grenier

92 100 Boulogne-Billancourt

(réception coursier entre 9h et 18h)

### FACTURATION

Une facture sera émise à l'envoi du dossier de candidature directement depuis la plateforme d'inscription pour procéder au règlement à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (agence événementielle du Groupe INfluencia). Un mail contenant la facture est envoyé une fois le formulaire de facturation rempli.

Toutes les candidatures doivent être centralisées sur le même compte candidat.

La plateforme est paramétrée seulement en émission de facture (pas de carte bancaire requise). N'hésitez pas à aller jusqu'au bout du processus de facturation.

Le règlement de la candidature n'a pas besoin d'être effectif à la date de clôture des inscriptions.

En revanche, à partir du moment où la facture est émise, la société candidate a jusqu'à 30 jours fin de mois pour régler sa candidature par virement de préférence ou par chèque. Les instructions de paiement sont inscrites sur la facture.